



Communiqué

Montréal, 12 mars 2010 - La 2e phase du grand « lifting » d'Agrotours, nouvellement dénommée l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand, aura lieu cet été avec l'arrivée de son nouveau site Internet :

terroiretsaveurs.com

[Terroiretsaveurs.com](http://terroiretsaveurs.com) proposera aux internautes d'ici et d'ailleurs une expérience axée sur la découverte du terroir et des saveurs du Québec. On y trouvera plus de 1000 exploitants, œuvrant en agrotourisme ou en tourisme gourmand, tous animés par une volonté de faire goûter et vivre le Québec d'une façon originale, authentique et savoureuse !

Entre autres, l'internaute y découvrira les vignobles, les cidreries et les fermes des différentes régions du Québec, de même que ses fromageries, microbrasseries, boulangeries, boutiques du terroir... où acheter des produits régionaux. Il lui sera également proposé les meilleurs gîtes, auberges et restaurants où les produits du terroir et la cuisine des régions sont à l'honneur. En plus de pouvoir y planifier ses vacances, sorties à la ferme, activités d'autocueillette ou escapades sur les routes et circuits gourmands du Québec, il pourra aussi partager ses expériences, ses coups de coeur et bien plus encore... **Bref, goûter et vivre le Québec n'aura jamais été aussi vrai avec terroiretsaveurs.com !**

Rappelons que la Fédération des Agrotours du Québec a cédé tout récemment sa place à l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand, afin de regrouper tous les secteurs touristiques dans lesquels elle intervient (hébergement, agrotourisme et restauration) sous une raison sociale plus évocatrice de sa mission. Cette nouvelle raison sociale concrétise sa volonté d'assumer non seulement son rôle de leader dans le secteur de l'agrotourisme, mais aussi son rôle à titre de promoteur des produits du terroir québécois et de la cuisine régionale.

Ce grand virage s'appuie aussi sur une nouvelle mission, celle de rassembler et promouvoir les exploitants œuvrant en agrotourisme et en tourisme gourmand tout en favorisant le développement et l'amélioration de la qualité des entreprises et du secteur, de même que la concertation et le réseautage. La qualité demeurant donc une priorité, l'Association continuera d'octroyer des certifications. Ces dernières seront bonifiées d'une nouvelle norme : la promotion et la mise en valeur des produits du terroir québécois. Les deux vitrines web réservées exclusivement aux établissements certifiés, Gîtes et Auberges du Passant.com et Tables et Relais du Terroir.com, continueront d'exister. Par contre, le site Agrotourisme Québec.com dirigera l'internaute vers le nouveau site terroiretsaveurs.com, une fois ce dernier en ligne cet été.