

## Communiqué

---

# Premier coup d'envoi du grand « lifting » d'Agricotours: une nouvelle raison sociale !



Association de l'Agrotourisme  
et du Tourisme Gourmand  
*Le Québec... J'y goûte, je le vis!*

Montréal, 4 mars 2010 - C'est avec la plus grande fierté que nous vous annonçons qu'Agricotours cède sa place à l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand ! Sa mission : rassembler et promouvoir les exploitants œuvrant en agrotourisme et/ou en tourisme gourmand tout en favorisant le développement et l'amélioration de la qualité des entreprises et du secteur, de même que la concertation et le réseautage.

La Fédération des Agricotours du Québec a marqué pendant 35 ans le paysage touristique par son apport au développement d'une offre de qualité à la fois dans le secteur de l'hébergement, de l'agrotourisme et de la restauration. Après une importante réflexion de son organisation et de ses défis, la Fédération a décidé d'assumer non seulement son rôle de leader dans le secteur de l'agrotourisme, mais aussi son rôle à titre de promoteur des produits du terroir québécois et de la cuisine régionale. **Pour illustrer ce virage, elle se dote d'une nouvelle mission, d'une nouvelle raison sociale et d'une nouvelle signature : LE QUÉBEC... J'GOÛTE, JE LE VIS !**

Au cours des dernières années, plusieurs l'auront remarqué, la Fédération a tranquillement, mais sûrement, élargi son champ d'intervention en agrotourisme, en créant le concept du Relais du Terroir<sup>md</sup> (vente de produits du terroir) et son champ d'intervention en restauration, en créant le concept de la Table aux Saveurs du Terroir<sup>md</sup> (restaurant mettant en valeur les produits du terroir). En 2008, la mise en ligne du site Internet Agrotourisme Québec.com, regroupant tous les producteurs agricoles œuvrant en agrotourisme (détenant ou pas une certification), a été l'élément déclencheur d'un besoin d'unifier ses actions à sa vision. C'est-à-dire le **besoin de regrouper tous les secteurs dans lesquels elle intervient (hébergement, agrotourisme et restauration) sous une raison sociale plus claire**. À ce besoin, s'est ajoutée la volonté de Tourisme Québec d'être un partenaire de premier choix au cœur de ce grand virage, ainsi qu'une contribution financière de 200 000\$ sur 3 ans.

Pour l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand, **la qualité demeurera une priorité et les certifications continueront d'exister**. À cela, pour être en harmonie avec la nouvelle mission, progressivement, les Gîtes et Auberges du Passant<sup>md</sup> & les Tables et Relais du Terroir<sup>md</sup> regrouperont non seulement des établissements sélectionnés pour la qualité supérieure de leur offre, mais qui se distingueront par l'engagement de leur propriétaire à mettre en valeur le terroir et les produits du Québec dans leur offre. Pour l'hébergement, cette mise en valeur se manifestera dans le cadre des repas servis. Les Gîtes et Auberges du Passant<sup>md</sup> & les Tables et Relais du Terroir<sup>md</sup> seront donc promus sous cette nouvelle signature : VIVEZ, GOÛTEZ LE MEILLEUR DU QUÉBEC !